

近來韓國有一音樂跳舞短片《晚安，大小姐》盛傳在社交媒體平台。五月尾更有一間台灣教會二次創作改詞翻拍成《晚安，天父的寶貝》，藉此機會宣傳教會以及教會聚會。當中最引人注意的是教會牧師的馴身演出。當然是否需要跟風翻拍也需要視乎大家的接受程度。今日的重點不在於探討可行與否，而是藉此為題分享並挑戰大家一同參與的宣教工場，一個現今世紀觸手可及——網絡媒體宣教。

自21世紀起，多元宣教的概念開始盛行，除了面對面的接觸，互聯網擴闊了傳福音的地域。筆者還記得在好幾年前的學傳舉辦的青年奮興營(YRC)中在社區佈道的時段中，營會也邀請了一些有心嘗試在網絡宣教的青年人留在營地中同步透過社交媒體平台與人分享福音。所以，網絡媒體和社交平台除了發展教會的凝聚力外，製作有質素的內容向外分享、宣傳也是一些教會開始關注並甚至開設了media pastor(網絡媒體牧者)和網上事工的福音幹事等的崗位。

網絡媒體當中充斥著鉅量的資訊、影音。當中的內容有聲無聲的影響社會不同群體的價值觀，甚至一些一般我們觸及不到的族群——亞馬遜原始部落。據新聞報道，有一個與世隔絕的部落因着馬斯克的星鏈計畫(Starlink)，數月前成功接通網路。雖然對他們帶來通訊便利的好處但也帶來明顯壞處。該部落的長老對此抱怨，表達自從接上網絡後，大量部落年輕人竟開始沉迷於社交媒體與色情影片，甚至大大影響他們的作息、生活節奏和行動。

所以網絡媒體的的確確充斥著危險，但宣教和佈道的機遇亦都同時存在。並且更需要人在當中作有作用的抗衡，播下盼望的種子。讓我們在網絡世界中成為耶穌基督的follower(跟隨者)，而不是世界的follower(跟隨者)。

1. 在宣教層面上，我們能否接觸網絡媒體和社交媒體的人心和看見福音的禾場？
2. 在個人層面上，我們各人要如何保守自己在網絡媒體和社交平台辨明真假並不失去以上主為中心的生命，同時可以實踐真理，保持真誠待人、作美好的見證？
3. 在教會層面上，我們可以如何善用、有效的在這些平台傳遞好消息，繼而播下福音的種子？