

「報復式??」

劉啟耀弟兄

隨着疫情緩和，防控措施不斷放寬，經濟慢慢復甦，香港社會各界關注期待已久的「報復式消費」會何時出現。甚麼是「報復式消費」？它指的是在疫情後消費者蜂擁購物，釋放抑壓多時的消費意欲。¹而各地放寬入境要求，加上返港措施助攻，撻著大眾外出旅遊的心情，近期各大旅行社及旅遊預訂平台的詢問度及瀏覽量爆升！已預料香港人將會有一波「報復式旅遊」熱潮。²這些都是香港社會恢復正常的可喜現象。

作為耶穌基督的跟隨者，我們不單單從個人角度考慮「報復式消費」或「旅遊」，還要從神國角度考慮更多的「報復式」！

「報復式崇拜」：過去兩三年，疫情下不少教會均設有網上崇拜直播，至今網上崇拜成為不可逆轉的趨勢。有些牧者更將網上聚會看成宣教的機遇，不少機構也透過網絡將神學教育散播到世界各地。而在現實中，不少人的工作行輪班制或者必須週日返工，顯然時間靈活的網上崇拜能顧及他們的需要。不過，這種「我」個人的靈活性及單方面觀看的體驗，有機會讓崇拜變成一件很功利的事，與用心靈和誠實敬拜背道而馳。因為崇拜本身強調的是以「神」為主角！加上，能夠實

¹ 【商業熱話】何謂疫情緩和的報復式消費？，(2023年1月20日存取)。

<https://hk.finance.yahoo.com/news/%E5%95%86%E6%A5%AD%E7%86%B1%E8%A9%B1-%E4%BD%95%E8%AC%82%E7%96%AB%E6%83%85%E7%B7%A9%E5%92%8C%E7%9A%84%E5%A0%B1%E5%BE%A9%E5%BC%8F%E6%B6%88%E8%B2%BB-k11-musea-%E6%9C%88%E5%9D%87%E7%87%9F%E6%A5%AD%E9%A1%8D%E5%A4%A7%E5%B9%85%E5%8F%8D%E5%BD%88-115949762.html>。

² 報復式旅遊成趨勢，(2023年1月20日存取)。

<https://hk.news.yahoo.com/%E5%A0%B1%E5%BE%A9%E5%BC%8F%E6%97%85%E9%81%8A%E6%88%90%E8%B6%A8%E5%8B%A2-%E6%97%85%E5%AE%A2%E6%B8%B4%E6%9C%9B%E5%BD%88%E6%80%A7%E8%A1%8C%E7%A8%8B-klook-pass%E8%BC%95%E9%AC%86%E6%8F%80%E6%99%AF%E9%BB%9E-203053835.html>。

體返教會，對作主門徒來說是不可取代的喜悅經驗，是網上崇拜無法取代的，也更體現出基督徒群體在當下環境中的團契。因為很多時候的關懷，都是實實在在地拍拍膊頭，陪弟兄姊妹一起哭、一起笑、一起圍圈祈禱，而這些只可以在實體時做到。因此，我鼓勵各位弟兄姊妹，在可行的情況下，以參與主日實體崇拜為優先，實踐「報復式崇拜」。³

弟兄姊妹，知道大家可能已展開了一波「報復式消費」或「報復式旅遊」，又或正準備中。但是，我們不要忘記自己作主門徒的召命及其尊貴的身份。這篇文章中提到的「報復式崇拜」，只是其中一個向度，鼓勵大家從神國角度考慮更多的向度：「報復式靈修」、「報復式奉獻」或「報復式事奉」等等，一同在鞍平學習作主門徒，活像基督！

³ 網上／實體崇拜，要往何處去，(2023年1月20日存取)。
https://christiantimes.org.hk/Common/Reader/News/ShowNews.jsp?Nid=168309&Pid=102&Version=0&Cid=2186&Charset=big5_hkscs